

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета ИЭиБ
 от «17» июня 2021 г., протокол № 243/10
 Председатель _____ И.Б.Романова
 «17» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Коммуникативный менеджмент
Факультет	управления
Кафедра:	управления
Курс	2

Направление 38.04.03 Управление персоналом
 профиль Стратегическое и операционное управление персоналом
 (квалификация (степень) «магистр»)

Форма обучения заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 15 июня 2022г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 7 июня 2023г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Белокопытова Надежда Геннадьевна	Управления (КУ)	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой управления (выпускающей кафедрой)	
	/Иванова Т.Ю./
Подпись	ФИО
«07» июня 2021г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся понимания сущности коммуникаций, специфики внутриорганизационных коммуникаций; анализа факторов, влияющих на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях; осуществления коммуникативного менеджмента в современном обществе, в организационной корпоративной культуре; умения определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление обучающимся о сущности коммуникативного менеджмента;
- развить навыки использования технологий коммуникативного менеджмента;
- дать представление по организации оптимального коммуникативного климата в организации при управлении персоналом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммуникативный менеджмент» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана программы магистратуры 38.04.03 Управление персоналом. Дисциплина имеет код Б1.В.ДВ.02.02

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Обучение персонала и развитие его компетенций, Делопроизводство в кадровой службе, Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, Кадровый консалтинг и аудит, Проектная деятельность, Технологии формирования внутреннего имиджа.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами (практиками): Технологии управления конфликтами и стрессами, Управление групповой динамикой, Организационная культура (ФТД.01), Психофизиология в HR-менеджменте (ФТД.02), Профессиональная практика, Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы).

Дисциплина предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 способен осуществлять операционное управление персоналом подразделением организации	ИД-1 _{ПК-2} Знать технологии осуществления операционного управления персоналом и подразделением организации ИД-2 _{ПК-2} Уметь применять технологии осуществления операционного управления персоналом и подразделением организации ИД-3 _{ПК-2} Владеть технологиями осуществления операционного управления персоналом и подразделением организации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 з.е.

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	-	12
Аудиторные занятия: лекции	12	-	12
практические и семинарские занятия	12	-	12
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	56	-	56
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	-	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации	Зачет (4)	-	Зачет (4)
Всего часов по дисциплине	72	-	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1. Роль коммуникационного менеджмента в управлении	11	-	2	-	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Теоретические основы управления коммуникациями.	11	-	2	-	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Паблик рилейшнз: история развития, основные понятия, трансформация PR.	11	-	2	1	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Теории коммуникаций	11	-	2	1	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5. Комплекс коммуникаций в системе маркетинга.	11	-	2	1	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Коммуникационный менеджмент в PR-деятельности.	13	-	2	1	11	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Зачет	4	-				
Итого	72	-	12	4	56	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 12 часов.

Тема 1. Роль коммуникативного менеджмента в управлении

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по теме, разбор конкретной ситуации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Специфика коммуникационного менеджмента.
2. Позиционное представление коммуникационного менеджмента.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Гуманитарный смысл коммуникационного менеджмента.
2. Прикладная направленность коммуникационного менеджмента.
3. Целевая направленность коммуникационного менеджмента.

Тема 2. Теоретические основы управления коммуникациями.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по теме, разбор конкретной ситуации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Специфика управления как деятельности.
2. Понятие коммуникационного менеджмента.
3. Содержание деятельности коммуникационного менеджмента.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Предмет, объект и субъект коммуникационного менеджмента.
2. Содержание коммуникационного менеджмента и его задачи.
3. Особенности целевых групп коммуникационного менеджмента.

Тема 3. Паблик рилейшнз: история развития, основные понятия, трансформация PR.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по теме, разбор конкретной ситуации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Особенности зарождения PR в США.
2. Характеристики основных периодов развития PR-деятельности в США.
3. Развитие PR в России.
4. Основные понятия паблик рилейшнз.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Особенности трансформации паблик рилейшнз.
2. Соотнесение понятий «паблик рилейшнз» и «корпоративные коммуникации».

Тема 4. Теории коммуникаций

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по теме, разбор конкретной ситуации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Понятие коммуникации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. Специфика коммуникации в организации.
3. Специфика коммуникативных аспектов.
4. Цели и функции коммуникаций.
5. Различные виды коммуникаций в организации.
6. Особенности межличностных коммуникаций.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Формы коммуникаций в организации.
2. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
3. Специфика коммуникационного взаимодействия.
4. Особенности барьеров коммуникаций в организации.

Тема 5. Комплекс коммуникаций в системе маркетинга.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по теме, разбор конкретной ситуации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Маркетинговые коммуникации и факторы их эффективности.
2. Основные средства маркетинговых коммуникаций.
3. Реклама как составная часть маркетинговых коммуникаций.
4. Связи с общественностью.
5. Стимулирование сбыта.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

6. Личные продажи.
7. Прямой маркетинг.
8. Комплексная система маркетинговых коммуникаций.
9. Модели маркетинговых коммуникаций.
10. Стратегии маркетинговых коммуникаций.

Тема 6. Коммуникативный менеджмент в PR-деятельности.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по теме, разбор конкретной ситуации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Виды публичного общения.
2. Средства публичной коммуникации.
3. Основные методы коммуникативного воздействия.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Принципы планирования PR-деятельности.
2. Этапы процесса планирования PR-кампании. Контроль PR- акций.

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Цели задачи коммуникативного менеджмента как учебной дисциплины.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. Освещение проблем коммуникационного менеджмента в отечественной и зарубежной литературе.
3. Современные информационные войны: возможности управления.
4. Психологические войны: цели, участники, «полководцы», последствия.
5. Влияние политической культуры населения на возможности управления коммуникациями.
6. Проблемы рационального управления коммуникациями: теория и практика.
7. Политический менеджмент: история, современные технологии.
8. Стратегии и тактики в управлении избирательными кампаниями.
9. Особенности управления межличностными коммуникациями внутри организации.
10. Технологии управления коммуникациями с поставщиками, клиентами, кредиторами, инвесторами.
11. Управление коммуникациями в областях связей с общественностью.
12. Коммуникации и СМИ: проблемы управления и взаимодействия.
13. Особенности управления коммуникации в процессе выработки управленческого решения.
14. Менеджер по коммуникациям как профессия.
15. Управление механизмом формирования и1085 новостей как основа работы спин-доктора
16. Можно ли и как влиять на коммуникативное пространство (сферу коммуникационного процесса).

10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения заочная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Роль коммуникативного менеджмента в управлении	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Теоретические основы управления коммуникациями	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Паблик рилейшнз: история развития, основные понятия, трансформация PR	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Теории коммуникаций	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Комплекс коммуникаций в системе маркетинга	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Коммуникативный менеджмент в PR-деятельности	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	11	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488793>
2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489887>

Дополнительная литература

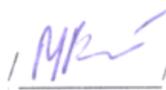
1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489716>
2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925>
3. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учебное пособие для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08934-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494593>
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488946>
5. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488972>

Учебно-методическая литература

1. Хаймурзина Н.З. Методические указания для самостоятельной работы студентов магистратуры по направлению «Управление персоналом» по дисциплине «Коммуникативный менеджмент» / Н. З. Хаймурзина; УлГУ, ИЭИБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 547 КБ). - Текст : электронный.— URL:<http://www.lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2781>

Согласовано:

Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭИБ
научной библиотеки УлГУ


подпись

Голосова М.Н. 01.06.2021г.

б) Программное обеспечение:

- 1.«1С: Предприятие 8»;
- 2.Statistica Academic for Windows;
- 3.Комплект ПО «Универсал» («Финансовый анализ + Оценка бизнеса», «Инвестиционный анализ», «Бюджет», «Оценка недвижимости»);
- 4.Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4»;
- 5.Windows Office;
- 6.МойОфис Стандартный;
- 7.Антиплагиат.ВУЗ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик программы дисциплины:

к.э.н., доцент кафедры управления ИЭиБ
ФГБОУ ВО «УлГУ»



Белокопытова Н.Г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ №1

№ п/п	Содержание изменения или ссылки на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		15.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488793>
4. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489887>

Дополнительная литература

6. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489716>
7. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925>
8. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учебное пособие для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08934-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494593>
9. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488946>
10. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488972>

Учебно-методическая литература

2. Хаймурзина Н.З. Методические указания для самостоятельной работы студентов магистратуры по направлению «Управление персоналом» по дисциплине «Коммуникативный менеджмент» / Н. З. Хаймурзина; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 547 КБ). - Текст : электронный.— URL:<http://www.lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2781>

Согласовано:

Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭиБ
научной библиотеки УлГУ


подпись

Голосова М.Н. 01.06.2022г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb-4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. – Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

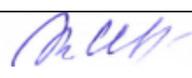
3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ №2

№ п/п	Содержание изменения или ссылки на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		07.06.2023
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		07.06.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510671>
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>

Дополнительная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855>
2. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510845>
3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531364>

Учебно-методическая литература

1. Хаймурзина Н.З. Методические указания для самостоятельной работы студентов магистратуры по направлению «Управление персоналом» по дисциплине «Коммуникативный менеджмент» / Н. З. Хаймурзина; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 547 КБ). - Текст : электронный.— URL:<http://www.lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2781>

Согласовано:

Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭиБ
научной библиотеки УлГУ

 / Голосова М.Н./ « 01 » 06 2023 г.

